

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА  
«GRAND INTERIOR AWARD 2020» (далее – Правила)**

**1. Общие положения**

**1.1. Наименование Творческого Конкурса: «GRAND INTERIOR AWARD 2020» (далее – Конкурс)**

**1.1.1.** Конкурс не является лотереей, либо иной основанной на риске игрой, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш Призового фонда Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

**1.2. Информация об организаторе Конкурса (далее – Организатор)**

**1.2.1. Организатором является:**

ООО «ГрандТитул»

Адрес: 141400, Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д.4.

ИНН 5047061390 КПП 504701001,

р/с № 40702810200000002003 в

Банке АО КБ «Интерпромбанк» г. Москва,

к/с 30101810800000000126

БИК 044525126

Тел. 8(495) 780-32-32.

Генеральный директор Алферов Дмитрий Васильевич.

**1.2.2. Партнер – Индивидуальный предприниматель Гилядов М.Ю.(ОГРНИП 315504700020219), осуществляющий формирование Призового фонда для выдачи Призов установленного в Главе 3 настоящих Правил.**

**1.3. Сроки и территория проведения Конкурса**

**Общий срок проведения Конкурса с 04 марта 2020 г. по 30 сентября 2020 года включительно.**

**Срок участия в Конкурсе – с 00.00 часов 04 марта 2020 г. до 23.59 часов 30 сентября 2020 года, а именно:**

На конкурс принимаются работы, присланные по 30 сентября 2020 г. включительно.

**Срок для определения обладателей двух Главных призов и десяти утешительных Призов Конкурса: 30 ноября 2020**

**Срок выдачи призов Конкурса: 30 ноября 2020**

Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, участников Конкурса, Организатора фиксируются по московскому времени.

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

**1.4. Цель проведения Конкурса:** популяризация профессии архитектора, дизайнера, декоратора, их творческая самореализация, поощрение новаторских и креативных идей, привлечение внимания потенциальных клиентов к новым проектам и авторам с целью дальнейшего сотрудничества, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса к дизайну и декору у потребителей в целом.

**1.5. К участию в Конкурсе** приглашаются архитекторы, дизайнеры, декораторы, технологи, проектные организации, конструкторские бюро, производственные предприятия, строительные организации, дизайн-студии и мастерские, студенты и преподаватели профильных ВУЗов и факультетов.

*Участие в конкурсе бесплатное.*

Перечисленные выше соискатели должны быть дееспособными лицами, достигшими возраста 18 (восемнадцати) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

**1.6. Место проведения Конкурса:**

- **Facebook**, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу: <https://www.facebook.com/>, группа МТК «ГРАНД» по адресу: <http://facebook.com/mtkgrand>;

- **Instagram**, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com/>, группа МТК «ГРАНД» по адресу: <https://www.instagram.com/mtkgrand/>

- **ВКонтакте**, расположенная во всемирной сети Интернет по адресу: <https://vk.com/>, группа МТК «ГРАНД» по адресу: <https://vk.com/mtkgrand>

- **МТК «Гранд»**, расположенный по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д.4.

**1.7. Участники Конкурса:** Соискатели, соответствующие требованиям, указанным в п. 1.5. настоящих Правил и выполнившие в установленном порядке все действия, установленные в разделе 2 настоящих Правил при

условии, что отправленные Конкурсные работы соответствуют всем требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе положениям пп. 2.2. – 2.3. настоящих Правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

**1.8.** На конкурс принимаются проекты, состоящие из планировочного решения и стилистического коллажа каждого помещения.

**Обязательным условием является применение участниками Конкурса в своем проекте продукции одного или нескольких брендов, которые представлены в МТК «Гранд». Ознакомиться с каталогом продукции можно по следующему адресу: <https://grandexpo.ru/shops>**

Заархивированная папка с работами должна быть выложена на файлообменник. К работе должно быть приложено описание проекта до 2000 знаков с пояснениями, как проект соответствует теме конкурса и каким современным тенденциям и подходам отвечает.

Любая работа, представленная на конкурс, проходит обязательную предварительную модерацию. Заявка на участие может быть отклонена, а работа снята с конкурса без объяснения причин.

Для целей настоящих Правил под Конкурсной работой понимается цифровые изображения в формате jpg размером не менее 2400 пикселей по ширине (вне зависимости от того вертикальный кадр или горизонтальный).

**Свои работы участникам Конкурса необходимо направить на адрес электронной почты: [award@grandexpo.ru](mailto:award@grandexpo.ru)**

## **2. Механика проведения Конкурса**

**2.1.** Для регистрации в качестве Участника Конкурса, лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:

2.1.1. Выполнить на свое усмотрение один из проектов, перечисленных в номинации Конкурса (п. 5.1. настоящих Правил);

2.1.2. Отправить свою Конкурсную работу на адрес электронной почты [award@grandexpo.ru](mailto:award@grandexpo.ru);

### **Конкурс проходит в два этапа:**

**2.1.3.3. I.ЭТАП. ON-LINE голосование:** Из всех представленных на Конкурс работ, прошедших модерацию (п.2.3. настоящих Правил), посредством он-лайн голосования каждую неделю выбирается работа, набравшая

максимальное количество «лайков» в группе МТК «ГРАНД» по адресу <http://facebook.com/mtkgrand>; <https://vk.com/mtkgrand>.

**2.1.3.4. II. ЭТАП. ЭКСПЕРТНОЕ голосование:** члены Жюри, из работ, прошедших в ТОП-лист, определяют двух Главных Победителей и обладателей Утешительных Призов.

**2.1.3.5.** С момента опубликования Конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящих Правил, лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса.

**2.1.4.** Замена опубликованной Конкурсной работы допускается до 30 сентября 2020 г. включительно.

**2.2. Требования и ограничения при подаче Конкурсной работы на Конкурс:**

**2.2.1.** Выложенные для участия в Конкурсе Конкурсные работы должны соответствовать этическим нормам, а именно: недопустимы изображения оголенных частей тела, неприличные знаки, недопустимо содержание символов унижения национального характера, недопустим политический характер фотографии, недопустимы фотографии с изображением сцен насильственного характера и/или элементами жестокости. Организатор оставляет за собой право не принимать работы, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе.

**2.2.2.** К участию в Конкурсе не допускаются фотографии с низким качеством изображения (различные шумы, недостаточность освещенности, низкое разрешение и иные помехи, не позволяющие определить изображение, соответствующие идее Конкурса).

**2.2.3.** К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг.

**2.2.4.** В качестве Конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

**2.2.7.** К участию в Конкурсе принимаются фотографии, измененные с использованием технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество фотографии

**2.2.8.** Участник Конкурса может направить **неограниченное количество** своих работ.

**2.2.9.** Для участия в Конкурсе не принимаются Конкурсные работы:

- содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым социальными сетями;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- выражающие неуважение к обществу;

- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, МТК «Гранд», а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

**2.3.** Для участия в Конкурсе допускаются только те Конкурсные работы, которые соответствуют требованиям настоящих Правил, предъявляемым к Конкурсным работам, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (далее «Модерация»). Предварительная модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) согласно условиям п.2.1.3 настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи Конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую Конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные Конкурсные работы также проходят процедуру предварительной модерации, после прохождения которой, допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих Правил.

**2.4.** Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа Участников или победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- нарушения Правил проведения Конкурса;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;
- если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;

### **3. Призовой фонд Конкурса**

**3.1.** Призовой фонд образуется за счет средств Партнера Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления призов победителям.

**3.2.** Призовой фонд распределяется следующим образом:

#### **2 Главных Приза**

- 1 (один) Подарочный сертификат номиналом 150 000,00 руб. (сто тысяч руб. 00коп.), предоставляющий право Победителю выбора тура на свое усмотрение в туристическом агентстве в пределах указанной суммы;
- 1 (один) планшет Apple iPad Pro + Apple Pencil 2-го поколения (далее по тексту – «Приз зрительских симпатий»).

3.2.1. В случае если цена выбранного тура составит сумму, размер которого превышает номинал Сертификата, то победитель оплачивает разницу между номиналом Сертификата и стоимостью тура самостоятельно.

3.2.2. В случае если цена выбранного тура составит меньшую сумму, чем номинал Сертификата, то оставшаяся разница после покупки тура от стоимости номинала Сертификата выплате не подлежит.

Воспользоваться туром можно с 30 сентября 2020 года до 30 сентября 2021 года.

Каждый из двух обладателей Главных Призов несет обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением дохода в виде Главного Приза за участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ. При этом Организатор Конкурса (Партнер) обязуется надлежащим образом проинформировать каждого обладателя одного из Главных Призов, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налоги в связи с получением Главного Приза.

**Количество утешительных Призов – 10 (десять).**

- 1) Выставка Конкурсных работ, вошедших в ТОП-10 победителей во всех представленных номинациях (п.5.1. настоящих Правил) в МТК «Гранд» и ТЦ «Гранд ЮГ»
- 2) Анонсы работ и рассказ о дизайнере в социальных сетях на страницах МТК «ГРАНД».
- 3) Статуэтка победителя в номинации конкурса

3.3. Обязательства Организатора относительно качества двух Главных призов и утешительных призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками).

Претензии относительно качества двух Главных Призов и десяти утешительных Призов должны предъявляться непосредственно производителям товаров, либо поставщикам услуг (в случае, если Главные Призы и утешительные Призы представляют собой услугу).

3.4. Два Главных Приза и десять Утешительных Призов не обмениваются, не подлежат возврату и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

#### **4. Особые условия**

4.1. В случае отказа Победителя Конкурса от Главного приза или Приза зрительских симпатий, Организатор оставляет за собой право распорядиться Главным призом или Призом зрительских симпатий по своему усмотрению, в том числе выбрать другого победителя.

4.2. Каждый Победитель Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Главного приза или Приза зрительских симпатий, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора).

## **5. Порядок определения победителей и вручения Главного приза, Приза зрительских симпатий и Утешительных Призов Конкурса**

5.1. Для определения победителей Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса.

Жюри конкурса состоит из главных редакторов профильных изданий, архитектурных критиков, руководителей и преподавателей профильных вузов и учебных заведений, арт-директоров телеканалов, представителей организаторов-соучредителей конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри.

Жюри определяет победителей из Участников

Конкурса по следующим номинациям:

1. Лучший проект в стиле лофт
2. Лучший проект в классическом стиле
3. Лучший проект в скандинавском стиле или стиле минимализм
4. Лучший проект в стиле контемпорари или современном стиле
5. Лучший проект в стиле неоклассика
6. Лучший проект в экостиле
7. Лучший проект в стиле хай-тек
8. Лучший проект в стиле эклектика
9. Приз зрительских симпатий
10. Самый ГРАНДиозный проект

5.2. Жюри определяет обладателей Призов Конкурса из конкурсных работ, которые были представлены до 23:59 30 сентября 2020г. для участия в Конкурсе, прошли модерацию и были допущены к участию в Конкурсе, предшествующей дате розыгрыша (даты см. в п. 1.3 Правил).

5.3. Жюри определяет двух обладателей Главного приза Конкурса в десяти номинациях из всех Конкурсных работ, представленных за весь Срок участия в Конкурсе, прошедших модерацию и допущенных к участию в Конкурсе, в срок до 30 сентября 2020г.

5.4. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

5.5. Официальное оглашение двух Главных победителей Конкурса, а также обладателей Утешительных призов осуществляется Организатором в Центральном Атриуме на первом этаже «Гранд-2» Мебельного Торгового Комплекса «Гранд» (напротив входа №3), расположенного по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д. 4, время и дата будут объявлены позже

5.6. В срок, не позднее 3 (трех) календарных дней Организатор Конкурса уведомляет о выигрыше двух победителей Конкурса – обладателей Главных

призов, и обладателей Утешительных призов, которые обязуются лично присутствовать в Центральном Атриуме на первом этаже «Гранд-2» Мебельного Торгового Комплекса «Гранд» (напротив входа №3), расположенного по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д. 4.

Для обладателей двух Главных призов в обязательном порядке необходимо предоставить следующие документы и информацию:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя Конкурса;
- Копию действующего заграничного паспорта (только для обладателя Главного приза, причем срок действия паспорта должен быть не менее 6 месяцев на конечную дату поездки)
- Контактный телефон победителя Конкурса;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) Главного приза, по дополнительному запросу Организатора.

5.7. Организатор дополнительно сообщает каждому обладателю соответствующего Приза по контактному номеру телефона Победителя или путем отправки личного сообщения через социальную сеть, или путем отправки письма на адрес электронной почты победителя о способе и времени вручения Главного Приза, о сроках выдачи Главного приза, указанного в п. 1.3. настоящих Правил.

5.8. В момент получения Главного приза или Утешительного Приза каждый победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Главного приза или Утешительного приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Главного приза, или Утешительного Приза, а также предъявить паспорт гражданина Российской Федерации.

5.9. Вручение двух Главных призов и десяти Утешительных призов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора):

- Выдача в офисе Организатора, расположенном по адресу: Московская обл., г. Химки, ул. Бутаково, д.4.

5.10. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные победителями Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.11. При непредставлении (не предъявлении) победителями Конкурса документов и всей необходимой информации, указанной в пункте 5.6. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.6. настоящих Правил, Главный приз или Утешительный приз, подлежащий передаче победителю Конкурса, признается невостребованным.

5.12. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении Приза.



5.13. В случае, если Главный приз или Утешительный приз Конкурса не востребован в течение общего срока проведения Конкурса, то такой Главный приз или Утешительный приз продолжает разыгрываться дальше в течение общего срока проведения Конкурса, и вручается новому победителю Конкурса. После окончания срока проведения конкурса – Организатор распоряжается призами по своему усмотрению.

#### **6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:**

6.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

6.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Главного приза или Утешительного приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае, если он будет определен жюри, как победитель Конкурса.

6.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы связанные с проездом до места проведения торжественного мероприятия, либо расходы направленные на почтовые/ курьерские услуги для получения награды).

6.4. Направляя Конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании Конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

- Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего отправку Конкурсной работы.

- Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его Конкурсной работы для участия в Конкурсе в случае несоответствия Конкурсной работы настоящим Правилам;

6.5. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Конкурсные работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие Правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

#### **7. Права, обязанности и ответственность Организатора**

7.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / победителем Конкурса вследствие

использования им Главного приза или Утешительного Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.3. Организатор не несет ответственности в случае предоставления победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае документы считаются не предоставленными, а Главный приз или Утешительный приз не востребуемым.

7.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.6. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

7.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Главного приза, Основного приза или Утешительного Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

## **8. Изменение Правил Конкурса:**

8.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить любые изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

## **9. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.**

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления Главного приза или Утешительного Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих правил. Отзыв согласия на

обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Главного приза, Основного приза и Утешительного приза Конкурса. После получения уведомления Организатором об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта

персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения (Одного) года после его окончания.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор,

запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

9.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

9.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие условия и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае, если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.